

## 管理学院成功举办第五届博士生“学术活动月”

西安交通大学管理学院第五届“学术活动月”终于圆满落下帷幕，从 2017 年 7 月 6 日至 7 月 20 日，举行了为期十多天的学术月活动，这次活动让参与的师生都收获良多。

7 月 6 日，副院长苏秦教授，教师代表吴锋教授等，博 1435 班全体学生参与了学术活动月启动仪式。苏秦副院长在开幕式上强调了学术活动月的主要目的是通过举办的模拟学术会议，达到博士生之间的学术交流提高科研水平，为博士生创造良好的科研氛围。吴锋教授发表讲话表达了对博士生的殷切希望。



本届学术活动月由博 1435 班承办。此次活动涉及“运作与信息管理”、“决策与物流优化”、“组织管理与营销”、“创新与创业研究”、“公司金融与会计”五个专题。每个专题均邀请相关领域的专家教授进行点评和指导，研讨氛围热烈，专家们就如何改进、完善已有的研究成果提出了宝贵的意见。

此次学术活动中，经各专题评审专家推荐，共评选出 4 篇学术活动月的优秀论文。

7月20日，第五届“学术活动月”在辅楼331顺利举行了闭幕式，苏秦副院长、周支立教授、杨建君教授、李刚教授、董南雁老师，以及博1435班全体博士生参加了闭幕式。

在闭幕式上，由苏秦副院长致闭幕辞，首先感谢组织此次活动的学术活动月组委会，祝贺本次“学术活动月”举办的圆满成功，同时感谢参与学术月活动筹划的博士生和老师的辛劳付出，并肯定了本届学术月活动取得的预期结果，同时希望这些成果能够很快得到社会的认可。

闭幕式上特邀请李刚教授、杨建君教授、周志立教授、董南雁老师给获奖博士生颁发了荣誉证书。

附第五届“学术活动月”获奖名单：

序号	论文题目	论文作者	指导教师
1	The Changing Institutional Logic of Debt and the Financing of R&D and Innovation	陈怡欣	张俊瑞
2	A generalized minimum cost consensus problem with directional constraints	程栋	周支立
3	Interfirm Coopetition, Knowledge Creation, and Collaborative Innovation Performance: The Moderating Role of External Environments	许婷	杨建君
4	When and How is Higher Customer Traffic Likely to Impair Profitability? A Competitive Analysis in the Context of Targeted Advertising	王伟	李刚

